

COMMUNIQUÉ DE PRESSE (7.9.2021)

« Data Literacy - Suisse » lance une campagne de solidarité et un concours d'idées

Nous assistons à une intensification de plus en plus inquiétante des conflits et attitudes opposées en rapport avec la gestion de la crise du coronavirus SARS-CoV2. Cette polarisation s'explique partiellement par le fait que notre culture des données n'est pas encore suffisamment adaptée aux besoins de l'évolution actuelle. D'autre part, les longs mois d'incertitude et différentes restrictions imposées évoluant sans cesse ont épuisé de nombreuses personnes. **Il devient de plus en plus évident que, bon gré mal gré, nous devons apprendre à vivre avec ce virus en utilisant judicieusement les options disponibles tout en adaptant rapidement notre comportement aux évolutions et aux connaissances changeantes.** Malgré des convictions et des points de vue différents, nous sommes appelés en tant que société, à relever le défi de nous protéger mutuellement le mieux possible contre des propagations incontrôlables du virus et des évolutions graves de la maladie, qui affecteraient massivement notre quotidien et nos systèmes de soins. À cette fin, nous devons transposer de manière judicieuse les connaissances disponibles dans notre vie de tous les jours dans la mesure du possible.

A l'heure actuelle, notre responsabilité individuelle reprend du poids puisque les mesures gouvernementales sont assouplies dans de nombreux endroits suite à une diminution de cas et de progression de la vaccination, alors que le virus est encore loin d'être éradiqué. Ensemble, grâce à un esprit de solidarité et de respect mutuel, nous pouvons éviter de déclencher de nouveaux foyers épidémiques à répétition. L'expérience de ces derniers mois nous a montré que la pandémie ne peut être maîtrisée à long terme que si nous parvenons à atteindre un taux d'immunisation suffisant au niveau mondial. D'autre part, il serait également utile de disposer d'options de traitements facilement accessibles à un stade précoce qui éviteraient les admissions à l'hôpital. Malheureusement, de tels traitements sont encore trop peu étudiés à l'heure actuelle.

Il n'existe actuellement aucune approche qui, appliquée isolément, pourrait à elle seule conduire à une stabilisation durable de la pandémie. Il n'y a pas de solution universelle. Les approches multimodales sont donc indispensables. Au lieu de s'enliser dans des querelles sans fin, il serait d'autant plus important de coordonner les différentes mesures qui ont fait leur preuve de façon constructive et partenariale.

En termes de données, il est clair que nos connaissances sont (encore) lacunaires et que de nombreux facteurs impactent les évolutions dans différentes régions. Ils en découlent différentes stratégies et approches qui peuvent parfois être source de confusion.

Par contre, nous pouvons retenir malgré tout qu'entre-temps, l'efficacité de différentes mesures a pu être documentée :

- Les règles d'hygiène et de distanciation réduisent le risque de transmission du virus.
- Les masques correctement portés ont un effet protecteur qui peut réduire la propagation des virus dans les situations à risque (activités dans des espaces clos, dans des lieux fortement fréquentés et au sein d'une foule, soins aux malades).
- L'aération régulière de pièces fermées réduit la concentration virale potentielle dans la pièce et donc le risque de propagation du virus.
- Les vaccins existants contre le COVID-19 réduisent considérablement le risque de maladie grave et le risque de propagation.

- L'auto-isolement rapide de personnes potentiellement malades dès l'apparition de symptômes et le fait qu'elles se fassent tester rapidement permet de diagnostiquer en temps utile la maladie et de contenir les foyers d'infection.

Par contre, aucune de ces mesures ne permet à elle seule de stopper la propagation du coronavirus SARS-CoV-2. En particulier, l'efficacité des différentes mesures peut varier en fonction de la mutation du virus et des conditions cadres existantes. Il est donc d'autant plus important que chacun d'entre nous applique les différentes mesures éprouvées de façon combinée dans la mesure de ses possibilités tant que la circulation du virus n'est pas suffisamment maîtrisée. Ce faisant, nous devons veiller à éviter toute discrimination. Afin de rendre justice aux différentes situations, nous devons garder à l'esprit, par exemple, qu'il existe des personnes qui ne peuvent pas être vaccinées pour des raisons médicales. De même, il existe des situations où le port du masque peut entraîner des problèmes importants (par exemple, pour les malentendants, les personnes atteintes de démence). Dans ce sens, nous devrions collaborer de façon constructive pour développer et mettre en œuvre une nouvelle culture des données et de discussion qui ne tourne plus autour de la question du « juste ou faux ». La pandémie de COVID nous enseigne plutôt que nous devons apprendre à adapter notre appréciation à un contexte donné qui peut varier. Le développement d'une telle attitude "contextuelle" permettrait de désamorcer bon nombre de polarisations et de conflits actuels.

Dans ce but, « Data Literacy - Suisse » lance, avec le soutien des Académies suisses des sciences (a+), une campagne de solidarité COVID - pour une nouvelle culture des données commune respectueuse. Cette campagne vise à lancer un signal de solidarité contre les tendances à la stigmatisation et à la polarisation.

La campagne débute avec deux actions :

- **Le lancement d'un badge de solidarité qui appelle à renforcer l'utilisation conjointe des différentes mesures contre la propagation du virus**
- **Le lancement d'un concours d'idées pour désamorcer la polarisation autour de la pandémie de COVID.**

BADGE DE SOLIDARITÉ

Il a été démontré que même les personnes vaccinées contre le COVID-19 peuvent transmettre le coronavirus, bien qu'à une fréquence moindre sur le plan statistique. Cependant, entre-temps, les fronts entre les personnes vaccinés et non-vaccinés se durcissent et le masque se transforme en un instrument de stigmatisation. Ceci alors que le port correct du masque dans les situations à risque potentiel mériterait de rester un signe de notre effort individuel pour contenir la propagation du virus. Nous avons pu constater l'effet du port du masque l'hiver passé par la diminution impressionnante de différentes autres maladies virales telles que la grippe. Pour cette raison, « Data Literacy - Suisse » choisit symboliquement la problématique autour du port du masque pour souligner l'importance de combiner les différentes mesures de façon solidaire dans la lutte contre la pandémie du COVID. La problématique du masque se prête également bien pour lancer une réflexion sur notre intégration des opinions différentes et la gestion situationnelle des ressources et des données.

Avec le slogan : « Je TE protège avec mon masque », « Data Literacy - Suisse » lance une campagne pour un changement culturel dans notre façon de gérer les données et nos avis divergents.

Dans les lieux, où le port du masque est obligatoire, nous ne sommes pas condamnés à respecter cela à contre-cœur, mais nous pouvons exprimer notre adhésion à cette mesure sécuritaire de plein gré, par solidarité.

Là, où le masque n'est plus obligatoire, mais qu'il persiste toujours un certain risque de propagation virale en raison de taux d'infection fluctuant, ou là, où le masque est utilisé de manière discriminatoire, nous pouvons porter le masque en tant que signe visible de notre solidarité et de notre responsabilité personnelle.

Des badges permettant d'exprimer l'adhésion à ce changement culturel de littératie des données et à une prise de responsabilité personnelle renforcée et solidaire peuvent être commandés sur le site www.data-literacy.ch.

CONCOURS D'IDÉES

Afin d'offrir une plateforme à la diversité, à la créativité et aux idées constructives pour promouvoir notre appropriation et notre coexistence respectueuse dans notre « nouvelle vie avec le virus Corona », « Data Literacy - Suisse » lance un concours d'idées sur ce thème. Le concours est ouvert à toutes les personnes, entreprises, institutions intéressées. Il existe également une catégorie spéciale pour les enfants et les jeunes.

Des travaux et des idées sur le thème suivant peuvent être soumis :

'Désamorcer la polarisation autour de la pandémie de COVID'

- Comment pouvons-nous promouvoir des interactions mutuelles respectueuses dans la pandémie de COVID et nous protéger de façon adéquate sans discrimination ?
- Comment lutter contre la polarisation croissante liée à la pandémie du coronavirus, en utilisant un brin d'humour ?

Les idées et travaux (slogans, dessins, logos, compositions musicales, vidéos, etc.) sur ce thème peuvent être soumis à www.data-literacy.ch jusqu'au 15.11.2021.

Des prix intéressants sont prévus pour les meilleurs travaux. Les meilleurs travaux seront publiés sur le site "www.data-literacy.ch" après accord des auteurs. Tout recours juridique est exclu. Ce concours ne fera l'objet d'aucune correspondance. Toute procédure judiciaire est exclue. Le droit suisse est exclusivement applicable.